



JAPFA dan GROW Luncurkan ‘JAPFA Feeds the Future’ Challenge untuk Atasi Masalah Paling Mendesak di Industri Peternakan Asia

- *Tantangan teknologi global berfokus pada peningkatan ketahanan pangan, kelestarian lingkungan & nutrisi di Asia*
- *Diluncurkan pada peringatan 50 tahun JAPFA, ‘JAPFA Feeds the Future Challenge’ berfokus pada inovasi & kemitraan dengan perusahaan rintisan (startups) untuk mengubah produksi di seluruh kelompok produsen protein pada negara berkembang di Asia*
- *Terbuka untuk startups dengan solusi teknologi peternakan, pakan & makanan, JAPFA Feeds the Future akan membantu perusahaan rintisan berskala Asia untuk bermitra dengan salah satu penyedia protein hewani terbesar di kawasan ini*

SINGAPURA, 1 Februari 2021 – Tantangan yang dihadapi sistem pangan dan peternakan global sangat besar. Berdasarkan data Food and Agriculture Association, pada tahun 2019 terdapat lebih dari 820 juta orang yang mengalami kekurangan gizi kronis di dunia, naik dari 811 juta pada tahun sebelumnya. Untuk mengatasi masalah yang mendesak ini, diperlukan solusi teknologi baru.

Oleh karena itu, JAPFA, salah satu perusahaan agribisnis terbesar di Asia, bermitra dengan GROW, akselerator teknologi peternakan pertama di Asia Tenggara yang berfokus pada dampak. Bersama-sama, kami meluncurkan proyek baru dengan tujuan mengadopsi teknologi untuk mendorong peningkatan dalam bidang pakan ternak, peternakan, pemrosesan, dan makanan berbahan dasar protein hewani.

Sejak 1971, JAPFA telah menjangkau Asia yang sedang berkembang dengan produk protein yang bergizi, aman, dan harga yang terjangkau melalui pendekatan industri terpadu untuk peternakan yang memanfaatkan teknologi dan inovasi.

Dalam rangka memperingati ulang tahun ke-50, hari ini JAPFA meluncurkan *JAPFA Feeds the Future* bekerjasama dengan GROW. Melalui inisiatif ini, JAPFA akan membantu menumbuhkan ide-ide inovatif menjadi solusi untuk meningkatkan asupan gizi miliaran orang, menciptakan ekosistem dimana seluruh pemangku kepentingan bekerja sama untuk mengatasi beberapa tantangan paling mendesak dalam industri peternakan di Asia.

“Kami percaya bahwa untuk maju di industri ini, inovasi adalah kuncinya. Begitulah cara kami berkembang dari satu pabrik pakan unggas di Indonesia hingga menjadi salah satu produsen protein terkemuka di Asia, dan begitulah cara kami untuk terus tumbuh, serta berperan dalam meningkatkan nutrisi masyarakat,” ujar **Tan Yong Nang, CEO JAPFA Group**. “Kami sangat senang dapat bermitra dengan GROW dalam meluncurkan proyek ini bersamaan dengan peringatan usia emas kami. Di balik nilai perusahaan untuk terus ‘Berkembang Menuju Kesejahteraan Bersama’, kami percaya menciptakan peluang bagi perusahaan rintisan dapat memberikan solusi untuk memajukan industri agribisnis, yang pada akhirnya dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak.”

JAPFA Feeds the Future memberikan kesempatan langka bagi perusahaan rintisan dan para profesional teknologi agribisnis dan pangan dari seluruh dunia untuk dapat bermitra dengan perusahaan yang merupakan pemimpin industri yang telah hadir di lima pasar dengan pertumbuhan tercepat di Asia: Indonesia, China, India, Vietnam, dan Myanmar. Selain itu, cakupan operasional peternakan JAPFA yang luas - termasuk unggas, budidaya

perairan, daging sapi, dan produk susu - menawarkan banyak pilihan proyek percontohan bagi tim pemenang untuk mengadaptasi dan menyempurnakan solusi mereka, serta berekspansi ke Asia.

Finalis terpilih akan diundang ke acara virtual, dimana mereka akan melakukan presentasi langsung ke panelis utama JAPFA. Pemenang akan diberikan kesempatan mengimplementasikan proyek percontohan dengan JAPFA untuk diadaptasi dan diuji kelayakannya. Selanjutnya, hadiah akan diumumkan pada kesempatan tersebut, termasuk kemungkinan investasi oleh JAPFA dan rekanannya, serta peluang akselerasi dengan GROW.

JAPFA Feeds the Future terbuka untuk *startup* tahap lanjut (*later-stage*), tahap awal (*early-stage*) dengan setidaknya memiliki *Minimum Viable Product* (MVP) yang telah terbukti, serta tim *Research and Development* (R&D) dengan teknologi yang matang. Pelamar harus menawarkan solusi terukur yang memenuhi satu atau lebih dari tujuh area yang menjadi fokus: teknologi pakan; kesehatan hewan dan bioteknologi; manajemen peternakan yang cerdas dan digital; peternak kecil; rantai pasokan dan logistik; otomatisasi dan data; serta pengembangan produk protein hilir. Pelamar harus fokus pada penyelesaian masalah peternakan di Asia.

Sebagai perusahaan agribisnis terkemuka, JAPFA akan membantu menumbuhkan ide-ide inovatif menjadi solusi yang dapat direalisasikan dengan menyediakan akses ke peternakan, sumber daya manusia, infrastruktur bisnis, dan kompetensi untuk menjalankan proyek percontohan. Selain itu juga dapat memberikan kontribusi keahlian untuk mendukung tim, membantu membuktikan nilai komersial dari solusi mereka untuk meningkatkan investasi, meningkatkan visibilitas, dan membangkitkan kesadaran di antara generasi muda akan pentingnya membangun sistem pangan yang aman namun terjangkau untuk kepentingan Asia.

Apakah Anda seorang pengusaha agrifoodtech? Pelajari lebih lanjut tentang JAPFA Feeds the Future di <https://www.gogrow.co/JAPFA-feeds-the-future-challenge>

Kontak media:

Jonathan Ho
Venture Associate, GROW
jonathan@gogrow.co

Valeria Montesoro
Corporate Communication, JAPFA Ltd
valeria.montesoro@japfa.com

Githa Alina
Corporate Communication, JAPFA Tbk
githa.alina@japfa.com

Tentang GROW:

GROW adalah katalis ekosistem yang didirikan untuk memajukan inovasi, keberlanjutan, dan ketahanan dalam sistem pangan peternakan. Kami memiliki misi untuk menginspirasi dan mempercepat para pendiri luar biasa dalam mengembangkan solusi teknologi yang memberikan dampak positif bagi manusia, tempat, dan planet. Melalui program pendanaan dan akselerator, kami bekerja dengan para pemula untuk meningkatkan pertumbuhan mereka di panggung global. Didukung oleh Enterprise Singapore, GROW didukung oleh AgFunder, investor ventura terkemuka di sektor agrifoodtech.

www.gogrow.co | www.agfunder.com

Tentang JAPFA:

JAPFA Ltd

Berkantor pusat di Singapura, JAPFA Ltd adalah perusahaan agrifood terintegrasi vertikal terkemuka yang terdaftar di Bursa Efek Singapura sejak 2014. Didirikan pada tahun 1971, Grup telah berkembang menjadi salah satu produsen terkemuka bahan pokok protein dengan harga terjangkau di Asia termasuk unggas, daging sapi, dan susu, serta produk konsumen berbasis protein di negara-negara berkembang Asia yang tumbuh cepat seperti Indonesia, Cina, India, Myanmar, dan Vietnam. JAPFA menerapkan pendekatan industri terintegrasi untuk peternakan dan produksi makanan di seluruh rantai nilai. Model bisnisnya yang terintegrasi secara vertikal mencakup Feed & Breeding (upstream), Milking and Fattening (midstream), serta Processing dan Distribution produk konsumen (downstream).

www.japfa.com

JAPFA Tbk

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk merupakan perusahaan agribisnis terkemuka di Indonesia yang memiliki lini bisnis produksi pakan ternak, pembibitan ayam, peternakan komersial dan pengolahan hasil peternakan, budidaya perairan, peternakan sapi, serta perdagangan dan lain-lain. Diiringi dengan program-program kegiatan sosial yang berkontribusi dalam pengembangan masyarakat, JAPFA terus mendukung pengembangan kualitas hidup, sesuai dengan nilai perusahaan “Berkembang Menuju Kesejahteraan Bersama”.

www.japfacomfeed.com.id